

# À table, les Français veulent manger local et responsable

Le premier baromètre de la transition alimentaire réalisé par Opinionway pour Max Havelaar France révèle que les Français sont de plus en plus attachés au caractère environnemental et éthique de la nourriture.

Michel Waintrop, le 26/11/2019 à 06:31



Que signifie « acheter responsable » pour les Français ? « *Les consommateurs estiment qu'un produit est responsable quand le fait de l'acheter a une conséquence positive sur l'environnement ou sur la société, dit Philippe Moati, spécialiste de la consommation et cofondateur de l'Observatoire société et consommation (Obsoco). La démarche d'achat responsable s'accompagne d'une vision plus collective.* »

Le premier baromètre de la transition alimentaire 2019 – sondage Opinion Way pour Max Havelaar France (1), qui est dévoilé ce 26 novembre, a voulu analyser comment les Français perçoivent cette dimension dans la consommation alimentaire et de quelle manière ils l'appliquent à leurs propres achats.

Pourquoi se concentrer sur l'alimentaire ? « *C'est de loin le secteur pour lequel les Français sont les plus nombreux à privilégier les produits responsables, explique Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France. Ils sont 81 % à le citer, dont 68 % en premier.* »

**i** Pourquoi lire La Croix ?

**La Croix vous explique, avec lumière et clarté, le monde qui vous entoure**, afin que vous puissiez bâtir votre opinion.

## Le soutien aux agriculteurs

Parmi les catégories de produits « responsables » proposées par l'enquête, le « made in France » est plébiscité puisque 82 % des Français disent en consommer au moins une fois par mois et 57 % au moins une fois par semaine. Suivent les produits locaux, le bio, les articles sans emballages. On trouve ensuite les produits à la fois bios et issus du commerce équitable : 46 % disent en acheter au moins une fois par mois. Les produits équitables mais sans le label bio sont un peu plus loin avec 42 %.



Autre enseignement important de cette étude : le soutien aux producteurs et aux agriculteurs est la première motivation de la consommation responsable pour 59 % des Français, suivie pour 54 % par l'attention à sa santé, puis, juste derrière, la protection de la planète et la lutte contre le gaspillage...



### Une mise en doute du modèle des Trente Glorieuses

« On sent que les modes de consommation sont en train de changer, se réjouit Blaise Desbordes. On achète de moins en moins en fonction du simple critère du prix ou par impulsion. On réfléchit davantage à sa façon de consommer et notre étude montre que cela gagne toutes les catégories sociales. » Selon le responsable de Max Havelaar France, il y a comme « une mise en doute du modèle consumériste hérité des Trente Glorieuses, qui ne fonctionne plus. »

À lire aussi  
[Un commerce équitable aux couleurs tricolores](#)

Les Français se montrent optimistes. Ils sont 86 % à penser qu'il est possible de concilier respect des agriculteurs et modèle économique rentable. Pour beaucoup (85 %), les entreprises du secteur ont le pouvoir de transformer les règles du commerce pour le rendre plus



équitable. Mais cette transformation doit impliquer une action collective de tous les acteurs, dont les consommateurs, les distributeurs ou encore les pouvoirs publics.

(1) Enquête réalisée en ligne du 23 au 28 octobre 2019 auprès d'un échantillon de 2066 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.