

(<https://www.efficycle.fr>)
CONSOMMATION | ÉNERGIE | CONSTRUCTION | NATURE | RECYCLAGE | MOBILITÉ | EAU | E
EFFICYCLE
S'informer, c'est agir !
EFFIZAP*Reforest'Action : reboiser réellement grâce à des arbres plantés virtuellement (<https://www.efficycle.fr/reforestaction/>)*

LITA.co : une plateforme pour les investisseurs solidaires

#SOLIDARITÉ (<https://www.efficycle.fr/solidarite/>)  104


L'« impact investing », ou l'investissement dans des entreprises à impact positif, socialement innovantes et économiquement viables, est le cœur de métier de LITA.co. Plateforme de crowdfunding en « equity », elle permet à des entreprises sociales en phase de développement de lever des fonds auprès d'investisseurs particuliers, en échange d'actions, de titres ou d'obligations. Pour ces derniers, c'est l'assurance de placer leur épargne dans des projets sociétaux, environnementaux ou solidaires qui sont porteurs de sens et en toute transparence.

Soutenir l'innovation sociale

CONSOMMATION | ÉNERGIE | CONSTRUCTION | NATURE | RECYCLAGE | MOBILITÉ | EAU

Les jeunes entrepreneurs le savent : financer sa structure, surtout lorsqu'elle en est à ses débuts, relève de la gageure. C'est d'autant plus vrai pour les projets environnementaux, sociaux et solidaires, qui font face à un manque de financement en fonds propres et à la frilosité des investisseurs. C'est la raison pour laquelle Eva Sadoun et Julien Benayoun ont créé LITA.co, une plateforme d'investissement participatif dédiée aux projets d'innovation sociale.



Diplômés d'école de commerce, passés par de grands groupes français et organisations internationales, ils ont œuvré dans des services RSE, dans la microfinance ou étudié l'économie du Bien-Être, avant de travailler ensemble sur un projet associatif franco-togolais à visée culturelle, éducative et artistique. D'autres missions auprès d'entreprises sociales ont achevé de les convaincre : en dépit d'un fort potentiel et d'un développement accéléré ces dernières années, nombre de projets d'impact peinent à éclore ou à se consolider, faute de financement.

En 2014, ils lancent donc 100lpact, rebaptisé depuis LITA.co, avec l'ambition d'accompagner le développement de l'innovation sociale tout en redonnant du sens et de la transparence à l'investissement des particuliers.

Une épargne responsable et durable

LITA.co sélectionne des projets sur des critères d'impact social, de responsabilité et de potentiel économique, puis les teste auprès des particuliers-investisseurs lors d'une phase de pré-collecte. Si les entreprises innovantes suscitent l'intérêt, la levée de fonds débute : les participants peuvent investir à partir de 100 €, en actions, en obligations ou en titres participatifs. Les opérations sont gérées via un tableau de bord mis à disposition sur la plateforme en ligne sécurisée. LITA.co simplifie ensuite le suivi et les relations entre actionnaires et entreprises, en organisant notamment des rencontres physiques et



(<https://www.efficycle.fr>)



virtuelles. L'idée ? Favoriser un vrai lien entre les partenaires, avec plus de transparence et même, la possibilité de s'impliquer concrètement dans le projet

financé

La plateforme soutient des structures qui ont déjà 2 à 4 ans d'existence et qui nécessitent des fonds complémentaires pour accélérer ou changer d'échelle. Grâce à LITA.co, qui les accompagne dans la structuration de leur levée de fonds, elles peuvent ainsi

toucher des particuliers prêts à soutenir sur le long terme leurs valeurs et leur vision du changement.

Prouver que l'économie positive est aussi rentable

Au-delà de la seule collecte de fonds, LITA.co accompagne les entreprises pendant 5 ans en s'appuyant sur son réseau de partenaires, business angels et investisseurs institutionnels, à qui elle présente leur dossier à des fins de co-financement, en parallèle des investisseurs particuliers.

Immobilier social, énergies renouvelables, alimentation durable, économie verte... en 3 ans, LITA.co a permis le financement d'une trentaine d'entreprises pour plus de 10 millions d'euros, en impliquant 2 000 investisseurs particuliers. Grâce à ces financements, ce sont 2 200 emplois qui ont été pérennisés. Son portefeuille électronique bénéficie ainsi du label Finansol, qui garantit le caractère durable, social et solidaire d'un produit financier.

LITA.co vise désormais le marché international et vient de lancer sa plateforme en Belgique et en Italie. Dans le même temps, l'entreprise développe en France de nouvelles filières pour continuer à s'impliquer dans l'économie locale, notamment en régions.